

**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД «СЫКТЫВКАРСКИЙ»**

УТВЕРЖДЕН:

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН:
Советом директоров АО «Сыктывкар пиво»
12 апреля 2024 г.
Протокол № 4/24 от 12.04.2024г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Акционерного общества
«Пивоваренный завод «Сыктывкарский»
по результатам работы
за 2023 год

Генеральный директор
АО «Сыктывкар пиво»



И.П. Май

Май И.П.

ОГЛАВЛЕНИЕ:

Номер раздела	Наименование	Страница
1.	Положение Общества в отрасли	3
2.	Приоритетные направления деятельности Общества и отчет Совета директоров о результатах развития АО по приоритетным направлениям его деятельности	6
3.	Перспективы развития Общества	9
4.	Информация об объеме каждого из энергоресурсов, использованных в отчетном году	10
5.	Дивидендная политика Общества	11
6.	Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества	11
7.	Сведения о членах совета директоров Общества	12
8.	Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа Общества	14
9.	Основные положения политики Общества в области вознаграждений	15
10.	Основные положения политики Общества в области вознаграждения и компенсации расходов, а также критерии определения и размер вознаграждения и компенсации расходов, выплаченного членам Совета директоров Общества и генеральному директору Общества в течение 2023 года	15
11.	Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного управления	16
12.	Сведения о крупных сделках, совершенных Обществом в отчетном году	17
13.	Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в отчетном году	17
14.	Информация о реестродержателе Общества	17
15.	Дополнительная информация для акционеров	18

I. Положение Общества в отрасли

Пивовары в России надеялись захватить долю рынка иностранных гигантов, ушедших в 2022 году. Но сами стали испытывать трудности на фоне нарушения логистических цепочек и трудностей с покупкой оборудования и запасных частей к нему. Весной 2022 года приостановили производство или поставки такие иностранные компании, как Heineken, Carlsberg Group, Brown-Forman (известен брендами Jack Daniel's и Finlandia), Diageo (бренды Johnnie Walker, Captain Morgan, Guinness). Бельгийская пивоваренная корпорация Anheuser-Busch InBev заявила о продаже своего предприятия.

1 сентября 2023 года в России появился реестр производителей пива согласно новому законопроекту. Росалкогольрегулирование будет вести учет производителей пива, сидра, медовухи, пуаре и пивных напитков. В упрощенном порядке зарегистрироваться в реестре смогли те участники рынка, которые производят не более 100 000 декалитров продукции в год. Чиновники обещают особые требования к оборудованию в зависимости от объемов производства. А еще Союз пивоваров России и Ассоциация крафтовых пивоварен просят правительство освободить производителей от обязанности ставить некоторые приборы учета, потому что это лишние расходы, особенно на фоне проблем с поставками и ростом стоимости сырья.

В 2022 году на фоне ограничений импорта значительно сократился суперпремиальный сегмент. Для замещения выбывшего объема производители активно запускали новые сорта и разновидности товара: количество новинок составило более 900 наименований. Дефицита пива на полках не наблюдается, покупателям доступен широкий ассортимент как привычных, так и новых брендов.

С апреля 2023 года пивовары стали повышать цены на конечную продукцию сразу на 5–20 % из-за подорожания тары и сырья. Специалисты отмечали рост цен на солод, хмель, соки, алюминиевые банки, пленку, упаковку и этикетки. Летом даже Росстат признал, что за год рост цен составил 107,16 %. Впрочем, данные инфляции по Росстату в глазах покупателя в силу специфики

51X
расчетов не всегда соответствуют магазинной инфляции. Если говорить об оставшихся иностранных пивоваренных компаниях, то если они уйдут вместе со своими брендами-ассортимент сильно сузится. Сократится и объем производства. С глобальными компаниями также исчезнет доступ ко многим новым технологиям, исследованиям, оборудованию. А также пока не понятно, в пользу кого в конечном итоге распределится российский пивоваренный рынок. Пока явного дефицита пивной продукции в России не наблюдается. Рынок все еще остается достаточно конкурентным. В дальнейшем, на фоне усиления госконтроля и регулирования, а также повышенных расходов со стороны производителей, цены на качественное пиво продолжат расти.

По данным Росалкогольрегулирования, в России снизилось производство пивных напитков, которые по рецептуре отличаются от классического пива (солод, хмель и пивные дрожжи). В первом полугодии 2023 года было выпущено 48,38 млн декалитров (дал) такой продукции, что на 3,1% меньше, чем годом ранее. К неклассическим пивным напиткам относят, например, марки Essa, Hoegaarden, Velkopopovicky Kozel Cerny, Schlitz Weissbier, Dr. Diesel, Kronenbourg 1664 и другие. В 2020–2022 годах их производство росло. В то же время производство пива крепостью от 0,5 до 8,6% немного выросло — на 0,2%, до 353,26 млн дал. За тот же период в России выпустили 3,79 млн дал сидра (плюс 6,6%). Продажи всего пива в розничных магазинах с января по июнь увеличились на 1,4% в объеме и на 7,9% в деньгах, сидра — на 25,4% и на 27,5% соответственно. При этом в июне спрос на сидр падал на фоне массовых отравлений суррогатным алкоголем. Участники рынка, связывают падение выпуска пивных напитков с сокращением портфеля лицензионных брендов у некоторых транснациональных компаний и возможным негативным эффектом предпродажной подготовки предприятий. Многие крафтовые пивоварни фиксировали снижение поставок в конце 2022-го — начале 2023 года, что связывают с отъездом из России части потребителей.

В прошедшем году пивоваренная отрасль продемонстрировала умеренный рост. По данным Росстата, было произведено 834 млн дал пива, что на 1,8%

больше, чем в 2022 году. Несмотря на сохраняющиеся сложности, во многом благодаря колоссальной работе пивоваров, ситуацию в индустрии удалось стабилизировать. Производители продолжили выпускать новинки, развивать текущий портфель, полностью удовлетворяя потребительский спрос. В пивоваренной категории в 2023 году было выведено наибольшее количество новинок на всем алкогольном рынке. Помимо новых запусков производители продолжили радовать потребителей знакомыми брендами, стараясь сохранить ценовую доступность продукции, полностью удовлетворяя потребительский спрос за счет локального производства. Так или иначе, производители продолжают существенно зависеть от импортного хмеля. В связи с этим в 2023 году НИФИ (Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов РФ) и Ассоциация производителей пива разработали и представили предложения по мерам развития хмелеводства, которые включают в себя значительное расширение географии выращивания хмеля в России, увеличение площадей хмельников, обеспечение фермерских хозяйств саженцами, а также увеличение размера финансовой поддержки для фермеров. В 2023 году, посевные площади пивоваренного ячменя выросли до 227 тыс. га, что на 10% больше показателей прошлого года, когда было задействовано 207,1 тыс. га. При этом объем собранной культуры составил 960,3 тыс. т., что на 24% больше показателей прошлого года — урожайность программ в некоторых регионах оказалась выше прошлогодних показателей. В рамках собственных агропрограмм российские пивовары проделали значительную работу по обеспечению сырьевой безопасности отрасли и страны в целом.

В 2023 году в России поэтапно внедрялась маркировка пивоваренной продукции: сначала производители приступили к маркировке кег, а позже система заработала в стеклянной и ПЭТ-таре, а также алюминиевой банке.

Пивоварам удалось сохранить стабильность и завершить год с показателями, которые дают надежду на дальнейшее развитие рынка. Для того, чтобы индустрия сохранила и начала демонстрировать существенную положительную динамику, в текущих условиях важно вернуться к рассмотрению

возможностей стимулирования отрасли. В частности, это касается открытия новых легальных каналов продаж, фискальных мер поддержки и продолжения борьбы с нелегальным сегментом. Важно, при этом, не допустить дополнительного административного давления на добросовестных представителей индустрии, повышения акцизов и других регуляторных рисков.

АО «Сыктывкарпиво» в отчетном году традиционно показало высокий уровень налоговой дисциплины. Сумма акциза, направленного в бюджет увеличилась по сравнению с 2022 годом на 32 миллиона рублей (12,3%), в результате увеличения суммы налога и составила 294 миллиона рублей.

В целом тенденция развития АО «Сыктывкарпиво» в отчетном году соответствовала общеотраслевым направлениям.

2. Приоритетные направления деятельности Общества и отчет Совета директоров о результатах развития Общества по приоритетным направлениям деятельности

Приоритетным направлением развития Общества остается производство качественной продукции и ее последующая реализация. В 2024 году АО «Сыктывкарпиво» не планирует изменений основных видов деятельности и ставит своей задачей:

- дальнейшее развитие производства и выпуск товаров народного потребления;
- улучшение качества выпускаемой продукции;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- расширение рынков сбыта.

На фоне проводимой специальной военной операции Россией на Украине и изменений, происходящих в пивоваренной отрасли России, Совет директоров АО «Сыктывкарпиво» оценивает итоги деятельности Общества в отчетном году по приоритетным направлениям, как удовлетворительные.

2023 год предприятие завершило с прибылью, в сумме 52 миллионов тысяч рублей. На увеличение выручки повлияло увеличение отпускных цен на продукцию и закрытие резерва по сомнительным долгам из-за погашения просроченного долга, на увеличение расходов – увеличение цен на сырье, материалы и услуги.

В отчетном году:

- прибыль от продаж составила 20 миллионов 154 тысячи рублей;
- прочие расходы – 68 миллионов 580 тысяч рублей;
- получены дивиденды в сумме 4 миллионов 331 тысяч рублей;
- прочие доходы составили 110 миллионов 15 тысяч рублей.

Объемы производства пива начали расти и составили 1 млн. 187 тысяч дал, что на 83 тысячи дал больше, чем в 2022 году.

Всего в 2023 году АО «Сыктывкарпиво» выпущено товарной продукции на сумму 800 миллионов 300 тысяч рублей, что на 65 миллионов 200 тысяч рублей больше, чем в 2022 году.

В 2023 г. наблюдается рост выпуска пива в стеклянных бутылках (0,5 л), по сравнению с 2022 годом на 22,53%, рост производства кегового пива составил 2,58%. Снизилось производство крафтового пива - 0,03% по отношению к 2022 году. И безалкогольное пиво показало очень хорошие результаты, его рост по отношению к 2022 году составил 36,68%.

Всего в настоящее время завод выпускает 25 сортов пива, в том числе 8 сортов крафтового и 2 сорта безалкогольного пива. В июне 2023 г. введен в производственную линейку новый сорт пива – «Спартак» в ПЭТ бутылке V=1,35 л. На основании анализа ассортимента продукции Завода и его реализации в 2023 году был оставлен только самый продаваемый и рентабельный ассортимент.

В отчетном году было выпущено 415 тысяч дал безалкогольной продукции, что на 17,75% меньше, чем в 2022 году. Большое влияние на снижение производства оказало установление акциза на производство ряда безалкогольных напитков и, как следствие, рост отпускных цен. В 2023 году были выпущены новые сорта напитков: квас «Пера Богатырь» в ПЭТ бутылке V=1,5 л в мае 2023

и напиток безалкогольный «Бабл Гам» в ПЭТ бутылках V=1,5 л и V=0,5 л в июне 2023 г.

В целях реализации приоритетных направлений деятельности Общества, в отчетном году на развитие и реконструкцию производства за счет собственных средств было израсходовано 94 миллиона 808 тысяч рублей.

Была проведена реконструкция варочного порядка пивоваренного производства, а также модернизация линии розлива напитков безалкогольного производства.

На основании данных на социально-экономическое обеспечение охраны труда в 2023 году предприятием затрачено меньше средств, чем планировалось для реализации мероприятий, в объеме 11,767 млн. рублей, что стало ниже запланированного показателя 2023 года на 587,3 тыс. рублей, но на 132,1 тыс. рублей больше, чем фактически затрачено в 2022 году.

На своевременную стирку и ремонт спецодежды по сравнению с 2022 годом потрачено больше на 93 тыс. рублей, что обусловлено ростом стоимости используемых моющих средств у поставщика.

Сумма, затраченная на обеспечение работников предприятия СИЗ, ниже по сравнению с 2022 г. на 296 тыс. рублей, обусловлено тем, что в 2023 г. было закуплено меньше зимней спецодежды, т.к. выдача предусмотрена 1 раз в 2 года.

По результатам медицинских осмотров фактов профессиональных заболеваний не выявлено.

На улучшение санитарно-гигиенических условий труда было затрачено 4977,8 тыс. рублей. Большое количество затраченных на улучшение санитарно-гигиенических условий труда средств объясняется тем, что в 2022 году был произведен текущий и косметический ремонт в производственных помещениях, реконструкция производственных помещений и замена старого оборудования.

При реализации организационно-технических мероприятий в 2023 году на предприятии было затрачено 657,3 тысячи рублей на приобретение оборудования, снижающего влияние вредных факторов.

Была произведена замена огнетушителей на территории предприятия.

В отчетном году качество выпускаемой продукции оставалось для АО «Сыктывкарпиво» приоритетным инструментом по поддержанию и повышению конкурентоспособности на рынке. Отделом маркетинга предприятия ежеквартально проводится анализ цен в магазинах Сыктывкара по категориям: пиво, безалкогольные напитки, майонез и горчица. Анализ доказывает, что среди федеральных сетей распространена практика демпинговых цен на пиво и это заведомо создает нездоровую конкуренцию. В основном же, продукция завода находится на уровне средних цен рынка, без учета заниженных цен федеральных сетей. Цены на безалкогольные напитки также на уровне рынка, а местами даже ниже средних рыночных цен (вода, квас).

Все разработанные мероприятия по достижению целей в области качества и безопасности пищевых продуктов, выпускаемых Обществом, выполнены в полном объеме. Система менеджмента пищевой безопасности, действующая на предприятии, контролируется и поддерживается в рабочем состоянии.

3. Перспективы развития Общества

Перспективный план развития АО «Сыктывкарпиво» на 2023 – 2025г.г. включает в себя стремление к достижению следующих финансово-экономических показателей:

Таблица 1.

Наименование показателя	Отчетный 2023 год	План на 2024 год	План на 2025 год
Объём продаж (выручка), тыс.руб.	720 921	800 000	880 000
Производительность труда, руб./чел.	2861	3125	3440
Прибыль от продаж, тыс.руб.	52179	12 000	15 000

Для достижения планируемых показателей финансово-экономической деятельности, АО «Сыктывкарпиво» предполагает осуществить следующие организационные и технические мероприятия:

- внедрение новых технологий и оборудования;
- разработка собственных рецептур, внедрение и выпуск новых сортов пива и безалкогольных напитков;
- маркетинговое продвижения выпускаемой продукции и поиск новых каналов сбыта продукции;
- повышение производительности труда работников за счет внедрения мероприятий по улучшению организации и автоматизации производственных процессов.

4. Информация об объёме каждого из энергоресурсов, использованных в отчетном году

В отчетном году объемы использования Обществом основных энергоресурсов имеют незначительные изменения к уровню 2022 года как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения. Потребление бензина автомобильного увеличилось на 0,2 тысяч литров, электроэнергии - на 330,3 мВт.час., природного газа – на 9,6 тысяч м³., тепловой энергии – на 223,5 тысячи тонн условного топлива. Одновременно уменьшилось потребление дизельного топлива на 18,6 тыс. м³.

Вид энергетического ресурса	Объём потребления в натуральном выражении	Единица измерения	Объём потребления, тыс. руб.
Атомная энергия	не используется		0
Тепловая энергия	1743,5	тыс.тн.усл.топлива	0
Электрическая энергия	3684,3	мВт.час	21141
Электромагнитная энергия	не используется		

Нефть	не используется		
Бензин автомобильный	14,7	тыс.л	588
Топливо дизельное	93,7	тыс.л	4698
Мазут топочный	не используется		
Газ естественный (природный)	1326,8	тыс.м ³	7596
Уголь	не используется		
Горючие сланцы	не используется		
Торф	не используется		
Другое:	не используется		

Тепловая энергия, направляемая на производственные и коммунальные нужды предприятия, вырабатывается собственной котельной Общества, работающей на газообразном топливе (природный газ).

Иные виды энергетических ресурсов, помимо указанных в таблице, в отчетном году не потреблялись и не использовались.

5. Дивидендная политика Общества

На существующем этапе развития основной деятельности АО «Сыктывкарпиво», дивидендная политика Общества предусматривает, что вся прибыль остается в распоряжении Общества на пополнение оборотных средств и направляется на модернизацию и развитие производства

На повторном годовом общем собрании акционеров, которое состоялось 28 июля 2023г. (протокол ПГОСА №2/23 от 28.07.23г.), было принято решение выплату дивидендов по итогам 2022 финансового года не производить. В связи с этим, дивиденды в 2022 г. не начислялись и не выплачивались.

Принятое решение полностью соответствует дивидендной политике Общества, однако в среднесрочной перспективе не исключено, что акционеры пересмотрят дивидендную политику.

6. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

К основным факторам риска, которые могут повлиять на деятельность

Общества, можно отнести:

- проведение специальной военной операции Россией на Украине;
- уменьшение спроса на продукцию со стороны клиентов, в том числе связанного и падением покупательской способности населения;
- агрессивная ценовая политика крупных торговых сетей, активность «теневиков» на рынке пива, стремящихся к демпингу цен и установке розничной стоимости пива ниже средних цен в регионе;
- сложности при осуществлении торговой деятельности, после приравнивания пива к алкогольной продукции, дополнительные ограничения в области продаж на региональном и федеральном уровнях, введение ограничений на ввоз сырья и материалов;
- введение маркировки на продукцию, что существенно сказывается на производственном процессе и розничной стоимости продукции;
- непредсказуемые и нецелесообразные законодательные инициативы, которые зачастую влекут за собой множество трудностей ведения бизнеса;
- введение дополнительной налоговой нагрузки.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, акционерное общество «Сыктывкарпиво» предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и снижения вероятности их реализации.

7. Сведения о членах совета директоров Общества

В соответствии с п.3 ст. 25 Устава АО «Сыктывкарпиво», количественный состав совета директоров Общества составляет 5 человек.

Состав Совета директоров в отчетном году не изменялся, все члены Совета директоров в соответствии с решением повторного годового общего собрания акционеров Общества (Протокол № 2/23 от 28.07.2023г.) были переизбраны на новый срок 28 июля 2023 года.

Председатель Совета директоров избран решением совета директоров АО «Сыктывкарпиво» (Протокол № 9/23 от 28.07.2023г.).

Председатель Совета директоров:

Шарикова Галина Михайловна:

Год рождения	1958
Сведения об образовании	высшее
Наименование должности по основному месту работы	главный технолог АО «Сыктывкарпиво»
Доля участия в уставном капитале эмитента	16,34 %
Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества	16,34 %

Члены Совета директоров:

Гриняева Лариса Васильевна:

Год рождения	1962
Сведения об образовании	высшее
Наименование должности по основному месту работы	главный бухгалтер АО «Сыктывкарпиво»
Доля участия в уставном капитале эмитента	16,28 %
Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества	16,28 %

Изнобова Елена Сергеевна:

Год рождения	1975
Сведения об образовании	высшее
Наименование должности по основному месту работы	заместитель главного бухгалтера АО «Сыктывкарпиво»
Доля участия в уставном капитале эмитента	0 %
Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества	0 %

Май Ирина Петровна:

Год рождения	1950
Сведения об образовании	высшее
Наименование должности по основному месту работы	генеральный директор АО «Сыктывкарпиво»
Доля участия в уставном капитале эмитента	52,01 %
Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества	52,01 %

Федорова Надежда Борисовна:

Год рождения	1957
Сведения об образовании	высшее
Наименование должности по основному месту работы	Начальник производства АО «Сыктывкарпиво»
Доля участия в уставном капитале эмитента	9,49 %
Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества	9,49 %

8. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа Общества.

В соответствии с Уставом Общества, руководство текущей деятельностью осуществляет единоличный исполнительный орган - генеральный директор, избранный годовым общим собранием акционеров АО «Сыктывкарпиво» 04 июня 2021 года, протокол собрания № 1/21 от 04.06.2021г.

Генеральный директор избирается общим собранием акционеров Общества сроком на 5 (пять) лет. Коллегиальный исполнительный орган Уставом Общества не предусмотрен.

Генеральным директором АО «Сыктывкарпиво» является Май Ирина Петровна:

Год рождения	1950
Сведения об образовании	высшее
Наименование должности по основному месту работы	генеральный директор АО «Сыктывкарпиво»
Доля участия в уставном капитале эмитента	52,01 %
Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества	52,01 %

В Обществе действует Положение о единоличном исполнительном органе - генеральном директоре АО «Сыктывкарпиво», утвержденное годовым общим собранием акционеров 09.06.2016г. (протокол собрания № 1/16 от 10.06.2016г.).

9. Основные положения политики Общества в области вознаграждений

Политика акционерного общества в области вознаграждений направлена на то, чтобы обеспечить работникам справедливый размер вознаграждений не ниже среднего вознаграждения по региону, с учетом их квалификации и меры ответственности.

Действующее Положение о премировании персонала позволяет стимулировать работников в форме надбавок, которые выплачиваются ежемесячно (за особые успехи в труде, за высокую квалификацию), а также премий, которые выплачиваются по результатам работы за месяц и за год.

10. Основные положения политики акционерного общества в области вознаграждения и компенсации расходов, а также критерии определения и размер вознаграждения и компенсаций расходов, выплаченных членам Совета директоров Общества и генеральному директору Общества в течение 2023 года

В настоящее время Общество не практикует выплату вознаграждений членам Совета директоров, кроме заработной платы членам СД, являвшимся работниками Общества. В дальнейшем такие выплаты не исключаются. Внутренний документ, устанавливающий критерии определения, размер и порядок выплат вознаграждений членам исполнительных органов Общества, связанный с исполнением их непосредственных обязанностей не принят.

Компенсацию расходов, связанных с исполнением функций членов совета директоров в 2023г., Общество не осуществляло.

Основному управленческому персоналу АО «Сыктывкарпиво» в 2023 году выплачивалось вознаграждение по трудовым договорам (оплата труда, премии, материальная помощь, пособие по больничным листам и др., с удержанием НДФЛ и начислением страховых взносов в ОПФР, ФСС). Сумма вознаграждения за отчетный период составила 8 миллионов 500 тысяч рублей.

Генеральный директор Общества Май Ирина Петровна течение 2023 года получала вознаграждение в виде заработной платы (согласно штатному

расписанию), Положению об оплате труда и Положению о премировании. При определении размера оклада генерального директора, принималось во внимание два критерия - финансовые возможности Общества и объем работы, выполняемый генеральным директором.

Отдельно размер вознаграждения единоличного исполнительного органа не раскрывается с учетом установленного в АО режима конфиденциальности в отношении сведений о вознаграждении единоличного исполнительного органа.

Коллегиальный исполнительный орган Уставом АО «Сыктывкарпиво» не предусмотрен.

11. Сведения о соблюдении обществом принципов и рекомендаций кодекса корпоративного управления

Обществом официально не утвержден кодекс корпоративного управления или иной аналогичный документ, однако АО «Сыктывкарпиво» обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении Обществом и получению информации о деятельности Общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными актами Банка России.

Основным принципом построения Обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов Общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.

Общество руководствуется следующими принципами Кодекса корпоративного управления, одобренными Банком России:

- равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении Обществом;
- надежные и эффективные способы учета прав акционеров на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций;

- акционеры имеют право на регулярное и своевременное получение полной и достоверной информации о деятельности АО «Сыктывкарпиво» в соответствии с требованиями и положениями ФЗ «Об акционерных обществах».

- АО «Сыктывкарпиво» осуществляет контроль за использованием конфиденциальной и служебной информации.

12. Сведения о крупных сделках, совершенных Обществом в отчетном году

Сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иные сделки, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, в 2023 году Обществом не совершались.

13. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в отчетном году

Сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность и необходимость их одобрения, в 2023 году Обществом не совершались.

14. Информация о реестродержателе Общества

Реестродержателем АО «Сыктывкарпиво», в соответствии с заключенным договором, является Акционерное общество «Независимая Регистраторская Компания Р.О.С.Т» (сокращенно – АО «НРК – Р.О.С.Т.»).

Сведения о лицензии, выданной регистратору:

Лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг № 045-13976-000001.

Место нахождения регистратора:

Центральный офис:

Россия, 107076, г. Москва, ул. Стромынка, д.18, корпус 5Б, помещение IX.

Телефоны службы поддержки клиентов: (495) 780 7363, (495) 780 7367.

E-mail: info@rrost.ru

Коми республиканский филиал:

167026, Россия, Республика Коми, г. Сыктывкар, пр. Бумажников, д. 2

Контактные телефоны тел.8(8212) 29-31-81, 8(8212) 29-31-80.

Ценные бумаги с обязательным централизованным хранением АО «Сыктывкарпиво» не выпускало.

15. Дополнительная информация для акционеров

По вопросам получения доступа к информации для акционеров можно обращаться:

Адрес: Республика Коми, г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, 123.

Контактные телефоны: (8212) 40-00-77, (8212) 21-33-04.

Поскольку выборы ревизионной комиссии Общества в 2023 году не состоялись из-за отсутствия кворума на повторном годовом общем собрании акционеров АО «Сыктывкарпиво» (Протокол № 2/23 от 28.07.2023г.), достоверность сведений, содержащихся в данном Годовом отчете, подтверждена Заключением комиссии, созданной решением совета директоров Общества (Протокол № 3/24 от 01.04.2024г.) для проведения внутреннего аудита (ревизии) Общества за 2023 год.